

## 365 días de activismo

LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO NO PUEDE LIMITARSE AL DÍA 25 DE NOVIEMBRE, AUNQUE CELEBRAMOS ESPECIALMENTE QUE SU CONMEMORACIÓN SE HAYA POR FIN EXTENDIDO A TODO EL MUNDO.



Fue una propuesta del movimiento feminista latinoamericano en 1981. La ONU tardó 18 años en asumirla –lo hizo en la Asamblea General de diciembre de 1999– y en 2008 el Secretario General Ban Ki-moon lanzó la campaña global “Únete para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres” que se celebra anualmente entre el 25 de noviembre, Día Internacional de lucha contra la violencia de género, y el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos: 16 días de activismo contra la violencia de género para intentar ampliar el foco de atención.

En España, en estos últimos años y especialmente en este 2017, los medios de comunicación también se han/nos hemos hecho eco de la convocatoria del 25N. **Celebramos especialmente que así ha sido en RTVE, en los telediarios y en algunos espacios de programación.** Sin duda un acierto focalizar en la situación de las hijas e hijos de las mujeres víctimas de violencia de género y en los retos de las supervivientes.

La sociedad nos interpela en nuestro papel como medio de comunicación público. También a cada una y cada uno de nosotros como profesionales.

## El compromiso debe asumirse cada uno de los 365 días del año:

- Que en nuestros programas no se escuchen frases como “las niñas actualmente se hacen fotos como putas” y no se permita que tengan cabida en las emisiones quienes así lo proclaman.
- Que no se invite a maltratadores en los espacios de opinión.
- Que los violadores no tengan nuestros micrófonos como altavoz para exhibir vergonzosamente sus argumentos y nos conviertan en cómplices.
- Tampoco los secuestradores, y menos con preguntas que atentan directamente contra a la dignidad humana.
- Es clave erradicar los estereotipos sexistas y además utilizar lenguaje inclusivo.
- Desmontar las rutinas periodísticas y realizar informaciones equilibradas que visibilicen a las mujeres.
- Incorporar a las mujeres en los programas de opinión. Vemos todavía muchos espacios con presencia exclusiva o muy mayoritaria de varones.

Hace pocas semanas Intermon Oxfam ha presentado un taller en línea en [www.informarsobreviolenciamachista.com](http://www.informarsobreviolenciamachista.com) que, aunque aún es provisional, puede ayudarnos a cambiar los hábitos y darnos pistas. **Como RTVE debemos tener espacios y materiales propios de formación y códigos de autorregulación en temas de igualdad actualizados.**

Como empresa también tenemos nuestros propios retos internos para enfrentar la violencia estructural contra las mujeres: aunque nos cueste crearlo siguen cobrando menos que los hombres y tienen menos oportunidades para acceder a los espacios de dirección. El protocolo contra el acoso y las actuaciones tiene déficits que deben subsanarse de inmediato.

**¡Lograremos avanzar! En UGT RTVE tenemos claro el compromiso: 365 días de activismo por la igualdad, único camino para erradicar la violencia de género.**