



rtve



# UNIÓN

24 de abril de 2017

HOJA INFORMATIVA DE LA SECCIÓN SINDICAL ESTATAL DE UGT EN CRTVE

# La internacionalización de RTVE en un mundo global

LA INTERNACIONALIZACIÓN ES UNO DE LOS PUNTOS CLAVE DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CRTVE QUE DESDE UGT EN CRTVE ESTAMOS ULTIMANDO JUNTO A LA SOCIEDAD CIVIL PARA UNA RTVE DE TODAS Y TODOS. SI QUEREMOS UNA RTVE FUERTE Y CARGADA DE FUTURO ES VITAL ENTENDER EL ACTUAL CONTEXTO GLOBAL Y ADAPTARSE A LAS NUEVAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD Y A LOS NUEVOS MERCADOS.



Estamos en plena ERA DIGITAL, una de las grandes revoluciones que están transformando el mundo. Entre otras cosas nos sitúa en una aldea global, interconectada, que cambia por completo las formas de comunicación y de consumo de los productos audiovisuales. **Desde UGT en CRTVE estamos proponiendo un cambio de MODELO, y estas son algunas de nuestras propuestas en materia de internacionalización.**

## UN REFERENTE EN EL MUNDO HISPANO

Solo tomando como lengua vehicular el castellano, el mercado global nos abre un mercado de interacción de más de 550 millones de hispano parlantes. **Para RTVE este tiene que ser un espacio de participación e interacción para superar lo nacional y abrirse al Mundo.** No podemos obviar la oportunidad de ser la columna de la participación de la sociedad civil global en castellano (sin olvidar el resto de lenguas cooficiales).

Los espectadores tienen a su disposición una nueva forma de consumo hasta ahora imposible: *consumo a la carta y recomendaciones personalizadas*. En ese sentido **RTVE** debe adaptarse al nuevo ecosistema audiovisual y competir con estos nuevos productos, potenciando su portal web y los servicios a la carta, así como buscando nichos de producción inexplorados hasta el momento.

**Abordar la internacionalización poniendo nuestro foco en América Latina es fundamental.**

Este acercamiento nos ayudaría a recuperar un prestigio que nunca debimos perder, y con el tiempo generará beneficios de todo tipo a la Corporación. Fomentar el conocimiento mutuo, la diversidad y la multiculturalidad entre los pueblos, trabajar por unas sociedades más respetuosas, y colaborar activamente en la integración y desarrollo de las minorías, tienen que ser objetivos fundamentales de esa estrategia. Y para lograrlos tiene que participar la sociedad civil que trabaja en materias de cooperación, desarrollo, multiculturalidad, igualdad, ecología o derechos humanos, y todas aquellas que sirvan para avanzar en una sociedad global cimentada en los valores de un humanismo ético.

El mundo angloparlante tiene un referente en cuanto a información honesta y credibilidad en la BBC, pero el mundo hispanoparlante aún no ha encontrado su referente. Un universo de más de 550 millones de personas siguen en busca de una fuente de información y de una programación basada en la honestidad, la veracidad y la independencia.

## UN VERDADERO CANAL INTERNACIONAL

Pero no podemos reducirnos a nuestra ventaja competitiva para ser referente en el mundo hispano. **Nuestra posición e historia nos convierten en puente multicultural entre África, América y Europa**, ofreciendo a **RTVE** una ventaja a la hora de entender las diferencias y similitudes entre las regiones, y con un potencial de plataforma audiovisual de trabajo único.

**Desde UGT en CRTVE proponemos varias vías para desarrollar todo este potencial:**

- **Un Canal Internacional de Noticias de nueva creación**, con una visión orientada a contar la actualidad internacional y con foco en el continente americano. El canal tiene que tener como objetivo liderar la información en español, ser un canal de referencia para América Latina y para el resto de la comunidad hispanohablante, con versiones adaptadas por zonas geográficas. El concepto de este canal es mucho más amplio que el actual 24H, que se concibe como un canal de consumo principalmente nacional.
- **Desarrollo del Canal Internacional para aumentar su capacidad de comunicación de la Marca España**. La señal de TVE se distribuye a nivel mundial, a través de distribuidores de televisión de pago en todos los continentes, y es considerada PREMIUM tanto por la calidad de sus contenidos como por la falta de publicidad. **Sin embargo, su programación se reduce básicamente al contenido de La1**, sin tener en cuenta que el Canal Internacional

de TVE no se consume de igual manera que los canales de distribución en abierto a nivel nacional. **Es imprescindible dotarlo de independencia en los contenidos, y una programación que ofrezca a nuestros espectadores internacionales una experiencia más cercana en contenidos, horarios y formas de consumo.** Bajo el actual modelo su desarrollo está limitado.

### **En la creación y desarrollo de un verdadero Canal Internacional debemos considerar:**

- Todas las posibilidades que ofrece la ley de financiación, puesto que cabría la posibilidad de incluir publicidad originaria de los lugares donde se distribuye.
- La dotación de contenidos específicos y propios para que este canal adquiera independencia y cercanía con sus espectadores, ninguno de los cuales reside dentro del territorio nacional.
- El incremento de su potencia internacional como altavoz económico, cultural y turístico, más allá de ser una mera réplica de nuestro contenido nacional.
- El valor de nuestra ventana internacional, que tiene que estar muy presente en las fases de negociación y adquisición de contenidos.
- La relevancia que sin lugar a dudas debe tener nuestra producción propia en los contenidos específicos del canal.
- El sinsentido que supone que una televisión pública no desarrolle y emita un curso para aprender español en sus emisiones internacionales y en su portal web, al igual que todos los grandes emisores públicos hacen en sus señales internacionales.

### **UN AUTÉNTICO PLAN DE COPRODUCCIONES INTERNACIONALES**

La coproducción ha demostrado ser la mejor vía para competir en un mundo altamente conectado y desarrollado. Su capacidad de reducir riesgos, garantizar pantallas, y de tener en cuenta las distintas sensibilidades culturales durante la fase de producción, hacen que sea un elemento sobre el que poder construir relaciones únicas y aumentar las posibilidades de éxito del producto. Las coproducciones de series ofrecen importantes ventajas al poder integrar actores, guiones y localizaciones a unos precios más ventajosos, y las coproducciones en cine nos permiten un intercambio cultural mucho más profundo e integrar culturas y visiones sobre un tema en profundidad. **RTVE tiene que desarrollar un auténtico Plan de Coproducciones Internacionales que nos permita aprovechar las muchas ventajas que aportan.**

### **UNA CONSULTORÍA DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**

Nuestra experiencia en el audiovisual tiene una historia de más de 60 años, y en ese tiempo hemos aprendido cómo se deben realizar los productos, las características y necesidades para

poder llevarlos a cabo. Debemos poner en valor ese conocimiento y aportarlo al entorno global. **Una consultoría de proyectos audiovisuales puede ser parte de la internacionalización de nuestra empresa, y sería capaz de generar no sólo nuevos productos audiovisuales, sino también nuevos lazos con otros territorios.**

La idea fundamental es tener un equipo de personas que se puedan ofrecer a tutorizar proyectos audiovisuales de jóvenes promesas en los distintos países, aportando ideas de desarrollo, producción, financiación o ventanas de distribución para llevarlos a buen puerto. Esta aportación a los proyectos en desarrollo no sólo es útil para hacer crecer el mercado audiovisual, también ofrece a la Corporación una vía única de:

- Mantenerse al día de tendencias en los mercados.
- Establecer relaciones con jóvenes promesas que pueden llegar a desarrollar una carreras profesionales de relevancia.
- Entrar en las primeras fases de nuevas producciones y ser capaces de obtener mejores rendimientos sobre la inversión.

**Estas son algunas de las propuestas que figuran en el Plan Estratégico para la CRTVE en materia de internacionalización, y todas ellas pueden contribuir enormemente a emprender la senda que lleve a RTVE al liderazgo audiovisual en un mundo globalizado.** Es momento de empezar a andar esa senda, con nuevas ideas y una vocación de servicio regenerada, y de hacerlo de la mano de la sociedad civil a la que tiene que ser útil, permitiendo su participación y haciendo de ello el eje vertebrador de todo el proyecto. Y también de hacerlo con una nueva dirección capaz, porque quienes han causado el mayor retroceso en todos los sentidos de **RTVE** no pueden aportar más que fracaso. **Resulta obvio que quienes nos han alejado tanto de nuestra propia sociedad en nada pueden contribuir al acercamiento de RTVE a otras sociedades y formas de vivir y pensar.**



Es la propia sociedad la que tiene que tomar la iniciativa y reconducir su RTV Pública para hacerla fuerte y útil. Recuerda que tú también puedes participar en la redacción del Plan Estratégico para la Corporación RTVE que desde UGT estamos promoviendo junto a la sociedad civil.

Infórmate en [participacion.ugtrtve.net](http://participacion.ugtrtve.net)  
**¡PARTICIPA EN EL FUTURO DE TU RTV PÚBLICA!**